



**COMUNE DI RAVENNA**

**DISCIPLINARE E LINEE GUIDA**  
per la partecipazione all'iniziativa per il contenimento dei  
prezzi di beni di largo e generale consumo

**BRAVA!**  
Ravenn**attenta**  
**ai prezzi**

Periodo di riferimento: 2009 - 2011

**SERVIZIO SVILUPPO ECONOMICO E POLITICHE PER LE IMPRESE**  
**UFFICIO STATISTICA**

## 1. Gli obiettivi dell'iniziativa

“*BRAVA Ravennattenta ai prezzi*” è un’iniziativa - **promossa dal Comune di Ravenna** insieme alla **Camera di Commercio, Artigianato e Agricoltura di Ravenna**, alle **Associazioni di categoria**, alle **Organizzazioni sindacali** ed alle **Associazioni dei consumatori aderenti al “Protocollo d’intesa per l’attivazione di un Osservatorio comunale prezzi e di iniziative contro il caro vita”** firmato in data 4 dicembre 2006 – **finalizzata al contenimento dei prezzi di prodotti e servizi di largo consumo**, oggetto di rilevazione da parte dell’Osservatorio comunale prezzi, mediante le pratiche dei **“prezzi bloccati”** secondo le modalità ed i contenuti sotto individuati.

## 2. I beni di largo e generale consumo

Il **paniere dei prodotti e servizi di largo consumo** oggetto dell’iniziativa, è individuato in modo condiviso dagli Enti sottoscrittori del Protocollo sopra citato e viene pubblicato ed aggiornato sul sito Internet <http://brava.comune.ra.it>. L’elenco dei prodotti e dei servizi potrà essere integrato, rivisto ed aggiornato dal Tavolo Tecnico costituito ai sensi dell’art. 2 del Protocollo sopra citato – a cui partecipano i rappresentanti del Comune, della CCIAA, delle Associazioni di categoria e dei consumatori e delle Organizzazioni sindacali – anche sulla base di una valutazione sulla significatività e criticità dell’andamento dei prezzi rilevati mensilmente.

## 3. I soggetti che possono aderire all'iniziativa

Possono aderire a “*BRAVA Ravennattenta ai prezzi*” i seguenti soggetti:

- Imprese commerciali
- Imprese artigianali e di servizi

**anche a carattere stagionale**, che risultino regolarmente iscritte presso la Camera di Commercio e che abbiano sede a Ravenna.

Possono altresì aderire all’iniziativa i **commercianti su aree pubbliche** regolarmente autorizzati ad operare sul territorio comunale nell’ambito del mercato bisettimanale del mercoledì e del sabato.

Possono aderire all’iniziativa anche liberi professionisti che erogano servizi i cui prezzi vengano rilevati mensilmente nell’ambito dell’Osservatorio Comunale Prezzi di Ravenna.

## 4. I contenuti e la durata dell'iniziativa

Nell’ambito di “*BRAVA Ravennattenta ai prezzi*” i soggetti di cui al punto 3 possono aderire all’iniziativa dei **Prodotti e servizi a prezzi bloccati**, iniziativa a cadenza semestrale avviata sperimentalmente nel 2007 e che viene riproposta in forma continuativa fino al 2011.

Detta iniziativa dei **Prodotti e servizi a prezzi bloccati** prevede che l’aderente individui uno o più **prodotti e servizi** all’interno del **paniere di prodotti e servizi monitorati** mensilmente dall’Osservatorio Comunale Prezzi di Ravenna, di cui si impegna **a mantenere bloccato il prezzo**, individuato con le modalità sotto indicate, **per il semestre di riferimento**.

La partecipazione all’iniziativa ha una **durata semestrale (aprile-settembre ed ottobre-marzo)**, rinnovabile per i semestri successivi, fino al semestre “ottobre 2010-marzo 2011”.

Il soggetto aderente all'iniziativa "**Prezzi bloccati**" assume l'impegno di **mantenere bloccati per l'intero semestre** i prezzi di prodotti e servizi, individuati nell'ambito del paniere pubblicato sul sito internet <http://brava.comune.ra.it>; i suddetti prezzi dovranno essere inferiori o uguali ai valori medi rilevati dall'Osservatorio Comunale Prezzi nei mesi di febbraio e luglio precedenti il periodo di riferimento.

**Per le attività a carattere stagionale**, l'esercente che aderisce, si impegna a mantenere i prezzi bloccati per tutto il periodo di attività stagionale autorizzato per lo specifico esercizio che coincida con il semestre di riferimento.

**I commercianti su aree pubbliche**, aderenti all'iniziativa, si impegnano a mantenere bloccati i prezzi per tutte le giornate del mercoledì e del sabato in cui esercitano l'attività presso il mercato bisettimanale di Ravenna rientranti nel semestre di riferimento.

## 5. Le modalità di adesione

L'adesione all'iniziativa può avvenire attraverso la compilazione dell'apposito modulo che è reperibile :

- collegandosi al sito Internet: <http://brava.comune.ra.it>
- presso l'Ufficio Statistica del Comune di Ravenna (Via Sant'Agata, 48 – 48100 Ravenna)
- Presso le Associazioni di categoria interessate.

Per aderire all'iniziativa e segnalare **prodotti e/o servizi a prezzo bloccato** occorre compilare l'apposito modulo disponibile on line fornendo tutte le informazioni di carattere generale richieste e in specifico indicare:

la tipologia dei prodotti e dei servizi individuati all'interno del **paniere di prodotti e servizi monitorati** mensilmente dall'Osservatorio Comunale Prezzi di Ravenna disponibili per la consultazione sul sito Internet: <http://brava.comune.ra.it>

Vanno specificati in particolare:

- per i **prodotti a prezzo bloccato**:
  - a) il *prezzo proposto* (che deve essere **inferiore o uguale a quello medio** rilevato per il medesimo prodotto dall'Osservatorio Comunale Prezzi)
  - b) le *varietà*
  - c) il *tipo di confezione* (grammatura, numero dei pezzi per confezione, etc.)
  - d) l'eventuale indicazione delle *marche* dei prodotti individuati
  - e) l'eventuale offerta di *servizi aggiuntivi* (es.: consegna gratuita o a prezzo promozionale della spesa a domicilio per anziani e disabili)
- per i **servizi a prezzo bloccato**:
  - a) il *prezzo orario della prestazione professionale* oppure il *prezzo della singola prestazione professionale* (es. taglio dei capelli)
  - b) l'eventuale *costo per diritto di chiamata*.

Le tariffe dei servizi **non devono comunque superare il prezzo medio** di riferimento indicato per lo stesso Servizio dall'Osservatorio Comunale Prezzi.

**Il modulo di adesione debitamente compilato** in tutte le sue parti e sottoscritto, corredato altresì dalla **sottoscrizione dello specifico impegno di aderire e rispettare tutte le condizioni previste nel presente Disciplinare**, va inoltrato via fax, con raccomandata ar o consegnato a mano a:

COMUNE DI RAVENNA  
SERVIZIO SVILUPPO ECONOMICO E POLITICHE PER LE IMPRESE - **UFFICIO STATISTICA**  
Via Sant'Agata, 48 – 1° piano - 48100 Ravenna  
Tel. 0544 482800 Fax. 0544 482804  
e-mail: [rfrancesconi@comune.ra.it](mailto:rfrancesconi@comune.ra.it)

## 6. L'estensione o la modifica dell'elenco dei prodotti/servizi individuati

I soggetti partecipanti all'iniziativa **possono estendere l'elenco dei prodotti/servizi individuati, anche in momenti successivi alla formalizzazione dell'adesione**, purché mantengano l'impegno fino al termine del semestre di riferimento e propongano sempre un prezzo inferiore ai valori medi indicati dall'Osservatorio Comunale Prezzi per il semestre di riferimento.

### **Alla scadenza del semestre i soggetti che intendono mantenere l'adesione all'iniziativa:**

- devono comunicare espressamente al Comune di Ravenna i prodotti/servizi con cui intendono continuare la partecipazione ed i relativi prezzi praticati
- possono avanzare richiesta di aumento/riduzione delle tipologie di prodotti individuati;
- possono avanzare richiesta di riduzione/aumento del prezzo del prodotto/servizio purché il prezzo sia comunque inferiore o uguale al prezzo medio individuato dall'Osservatorio Comunale Prezzi per il nuovo semestre di riferimento.

**Sia le conferme di adesione che gli aggiornamenti proposti devono essere comunicati al Comune di Ravenna utilizzando la stessa modulistica (e gli stessi recapiti) disponibile per le adesioni sul sito internet <http://brava.comune.ra.it>.**

I soggetti che aderiscono all'iniziativa si impegnano a garantire la disponibilità dei prodotti e dei servizi individuati per l'intero periodo concordato, salvo eventi esterni ed imprevedibili non imputabili alla volontà dell'impresa sottoscrittrice.

In tal caso dovranno darne tempestiva e motivata comunicazione al Comune di Ravenna, Ufficio Statistica (Via Sant'Agata, 48 – 48100 Ravenna Tel. 0544 482800 Fax. 0544 482804 e-mail [rfrancesconi@comune.ra.it](mailto:rfrancesconi@comune.ra.it))

## 7. Le modalità di comunicazione

L'adesione all'iniziativa "*BRAVA Ravennattenta ai prezzi*" viene promossa attraverso specifiche **modalità di comunicazione finalizzate a informare adeguatamente i consumatori e gli utenti.**

I soggetti che aderiscono all'iniziativa ricevono materiali promozionali appositamente predisposti dal Comune di Ravenna, in particolare:

- locandine per affissione interna ai punti vendita dei beni o di erogazione dei servizi dove riportare, in modo ben visibile ed accessibile all'utenza, l'elenco dei prodotti/servizi e i relativi prezzi bloccati.
- vetrofanie che riproducono il logo dell'iniziativa e consentono l'identificazione e il riconoscimento delle imprese aderenti
- eventuali brochure illustrative degli scopi e contenuti dell'iniziativa

I materiali promozionali possono essere richiesti alle Associazioni di categoria di appartenenza oppure direttamente al Comune di Ravenna – Ufficio Statistica (Via Sant'Agata, 48 – 48100 Ravenna Tel. 0544 482800 Fax. 0544 482804 e-mail [rfrancesconi@comune.ra.it](mailto:rfrancesconi@comune.ra.it))

I soggetti che aderiscono all'iniziativa si impegnano altresì a **rendere ben visibili ed accessibili i prodotti e/o i servizi a prezzi bloccati**, apponendovi apposita segnalazione al fine di renderli di **immediata identificazione e di facile fruizione.**

Sulla base dei moduli pervenuti, il Comune di Ravenna predispone gli **elenchi dei soggetti aderenti all'iniziativa**, pubblicizzando le relative informazioni di carattere identificativo (denominazione, indirizzo, telefono, fax, posta elettronica).

Tali elenchi, che verranno aggiornati periodicamente, sono portati alla conoscenza dei consumatori e degli utenti attraverso:

- **il sito Internet** del Comune di Ravenna ed in particolare nel sito dell'Osservatorio Comunale Prezzi (<http://brava.comune.ra.it>)

Le Associazioni e gli Enti che aderiscono all'iniziativa possono adottare piani di promozione e comunicazione da attuarsi attraverso propri strumenti e canali informativi, dandone tempestiva segnalazione al Comune di Ravenna – Ufficio Statistica (Via Sant'Agata, 48 – 48100 Ravenna Tel. 0544 482800 Fax. 0544 482804 e-mail [rfrancesconi@comune.ra.it](mailto:rfrancesconi@comune.ra.it)).

## 8. Il recesso

La possibilità di recedere dall'iniziativa è **consentita in ogni momento e rientra nella discrezionalità del soggetto partecipante.**

L'intenzione di recedere va comunicata tempestivamente, anche per via telematica, al Comune di Ravenna - Ufficio Statistica, esplicitandone i motivi.

In caso di recesso, **il soggetto è tenuto a eliminare ogni riferimento che possa ricondurre ad una sua partecipazione all'iniziativa**, restituendo al Comune di Ravenna - Ufficio Statistica (Via Sant'Agata, 48 – 48100 Ravenna) tutto il materiale pubblicitario e promozionale ancora in suo possesso.

## 9. La perdita dei requisiti

Il mancato rispetto da parte degli aderenti di quanto stabilito dal presente Disciplinare si configura come **perdita dei requisiti per la partecipazione all'iniziativa.**

In caso di perdita dei requisiti legittimanti la partecipazione, il soggetto interessato dovrà immediatamente cessare ogni tipo di condotta che comporti la possibilità di una fuorviante associazione tra la propria attività e l'iniziativa.

In tal senso, si dovrà provvedere all'eliminazione di ogni riferimento al logo dell'iniziativa dai locali dove si esplica l'attività commerciale o professionale, restituendo al Comune di Ravenna tutto il materiale pubblicitario e promozionale ancora rimasto disponibile.

## 10. I controlli

Tutti i **soggetti promotori dell'iniziativa**, sottoscrittori del Protocollo d'intesa di cui al punto 1) **concorrono alle attività di controllo** per assicurare il rispetto, da parte dei partecipanti, delle disposizioni contenute nel presente Disciplinare.

La rilevazione di difformità e/o inadempienze **va segnalata al Comune di Ravenna – Ufficio Statistica** (Via Sant'Agata, 48 – 48100 Ravenna Tel. 0544 482800 Fax. 0544 482804 e-mail [rfrancesconi@comune.ra.it](mailto:rfrancesconi@comune.ra.it)) che provvede all'attivazione di una apposita verifica.

Se dalla verifica effettuata **emerge la sussistenza di elementi che comportino la perdita dei requisiti di partecipazione**, il Comune di Ravenna procede alla **cancellazione dell'impresa e/o del singolo professionista dall'elenco degli aderenti per un periodo minimo di 12 mesi**, provvedendo – direttamente o indirettamente – al ritiro del materiale identificativo (logo) e promozionale (locandine, brochure, vetrofanie).

---



**Iniziativa promossa da:**

**COMUNE DI RAVENNA**

Assessorato a Turismo, Commercio, Programmazione Economica, Polizia Municipale e Sicurezza, Organizzazione dei Servizi e Personale, Attuazione del Programma, Affari Istituzionali

**In collaborazione con:**

Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura di Ravenna

Associazioni di categoria e Sindacali

Associazioni dei consumatori