

---

**PROTOCOLLO D'INTESA  
PER L'ATTIVAZIONE DELLA CAMPAGNA CONTRO IL CARO VITA DI  
SCONTI SU PRODOTTI FRESCHI DA FORNO  
NELL'AMBITO DI BRAVA! RAVENNA ATTENTA AI PREZZI**

tra  
COMUNE DI RAVENNA  
e  
ASCOM  
CONFESERCENTI  
CNA  
CONFARTIGIANATO

---

Premesso che in data 4 dicembre 2006 è stato sottoscritto il “**Protocollo d'intesa per l'attivazione di un Osservatorio comunale prezzi e di iniziative contro il caro vita**” tra Comune di Ravenna, Camera di Commercio, Artigianato e Agricoltura di Ravenna, Associazioni di categoria, Organizzazioni sindacali ed Associazioni dei consumatori per l'attivazione di un **Osservatorio comunale prezzi** e la costituzione di un **Tavolo tecnico**, con i rappresentanti dei soggetti aderenti, per l'ideazione e condivisione di iniziative di contrasto al caro vita;

Atteso che nel corso del 2007 si è attivato l'Osservatorio comunale prezzi e in sede di Tavolo Tecnico sono state condivise alcune specifiche iniziative per il contenimento dei prezzi nell'ambito della campagna generale contro il caro vita denominata **BRAVA! Ravenna Attenta ai prezzi**;

Dato atto che in particolare nel corso del 2007 è stata sperimentata l'iniziativa dei “**prezzi bloccati prezzi scontati**” per 6 mesi per un paniere di beni di largo e generale consumo e che in ragione dell'esito positivo in termini di adesioni, analoga iniziativa di “**prezzi bloccati per 6 mesi**” è in corso nel 2008 da marzo ad agosto;

Considerato che il **Tavolo Tecnico** nell'incontro del 7 febbraio 2008 ha altresì condiviso l'ideazione di **ulteriori specifiche iniziative contro il caro vita**, tra le quali **iniziative volte alla individuazione di giornate e/o fasce orarie giornaliere in cui alcune categorie di esercenti che vendono prodotti di largo e generale consumo, possano proporre i propri servizi/prodotti a prezzi particolarmente scontati**, dando mandato all'Amministrazione comunale di individuare i contenuti dell'iniziativa in accordo con le associazioni di categoria del settore;

Valutato che i **prodotti freschi da forno** costituiscono sicuramente prodotti rispetto ai quali vi è un particolare interesse ad attivare iniziative contro il caro vita;

Ritenuto pertanto di promuovere nell'ambito di Brava! Ravenna attenta ai prezzi una iniziativa sperimentale **sino al 17 gennaio 2009** alla quale i **panificatori ed altri esercizi che vendono prodotti freschi da forno** possono **volontariamente aderire** impegnandosi, per la durata dell'iniziativa e nelle settimane prestabilite , **a vendere prodotti da forno ad un prezzo scontato del 50%**;

Dato atto che detta iniziativa si pone in primo luogo l'obiettivo di contribuire a ridurre il caro-vita producendo l'indubbio vantaggio per i consumatori di poter acquistare prodotti a prezzi molto convenienti;

Ritenuto che i panificatori ed altri esercizi che vendono prodotti da forno che volontariamente aderiranno all'iniziativa si dovranno **impegnare ad applicare nelle settimane prestabilite uno sconto del 50% sui seguenti prodotti:**

**19-24 maggio: settimana a metà prezzo della ciambella**

**16-21 giugno: settimana a metà prezzo della torta carotina**

**14-19 luglio: settimana a metà prezzo della crostata**

**15-20 settembre: settimana a metà prezzo della ciambella**

**13-18 ottobre: settimana a metà prezzo dello strudel**

**1-6 dicembre: settimana a metà prezzo della torta di mele**

**12-17 gennaio 2009: settimana a metà prezzo del marzapane**

Eventuali altri prodotti, scontati, potranno essere inseriti in altre settimane nel periodo stabilito.

Dato atto che gli esercizi interessati, per aderire all'iniziativa, dovranno dare **comunicazione al Servizio Sviluppo Economico – Ufficio Statistica** del Comune di Ravenna sugli specifici moduli predisposti ove si impegnano all'applicazione dello sconto sui beni indicati per l'intera durata dell'iniziativa;

Dato altresì atto che il **Comune di Ravenna si impegna** ad inserire l'elenco dei nominativi degli aderenti ed i relativi prodotti a prezzi scontati nel sito internet dedicato a BRAVA! Ravenna attenta ai prezzi, a realizzare le vetrofanie identificative da distribuire agli esercizi aderenti e le locandine per l'elencazione dei beni a prezzi scontati da affiggere negli esercizi suddetti, nonché alla realizzazione di ulteriore eventuale materiale promozionale dell'iniziativa;

Dato infine atto che gli esercizi aderenti si impegnano altresì **ad affiggere in modo ben visibile ai clienti** la locandina con l'indicazione dei beni a prezzi scontati e della percentuale di sconto applicata;

## **I SOTTOSCRITTORI CONVENGONO QUANTO SEGUE**

Di promuovere nell'ambito di Brava! Ravenna attenta ai prezzi ed attivare una iniziativa sperimentale **sino al 17 gennaio 2009** alla quale i **panificatori ed altri esercizi che vendono pane e prodotti freschi da forno** possono volontariamente aderire con le seguenti modalità e condizioni:

- **I panificatori e altri esercizi che vendono pane e prodotti freschi da forno** si impegnano ad applicare nelle settimane prestabilite uno sconto del 50% sui seguenti prodotti:

**19-24 maggio: settimana a metà prezzo della ciambella**

**16-21 giugno: settimana a metà prezzo della torta carotina**

**14-19 luglio: settimana a metà prezzo della crostata**

**15-20 settembre: settimana a metà prezzo della ciambella**

**13-18 ottobre: settimana a metà prezzo dello strudel**

**1-6 dicembre: settimana a metà prezzo della torta di mele**

**12-17 gennaio 2009: settimana a metà prezzo del marzapane**

Eventuali altri prodotti, scontati, potranno essere inseriti in altre settimane nel periodo stabilito.

- Per aderire all'iniziativa gli esercizi interessati dovranno **dare comunicazione** al Servizio Sviluppo Economico – Ufficio Statistica del Comune di Ravenna **sugli specifici moduli predisposti**, impegnandosi all'applicazione dello sconto sui beni indicati per la durata dell'iniziativa; gli esercizi aderenti si impegnano altresì ad affiggere in modo ben visibile ai clienti la locandina con l'indicazione dei beni a prezzi scontati e della percentuale di sconto applicata, al fine di assicurare al cliente/consumatore la massima informazione e trasparenza;
- **Il Comune di Ravenna si impegna** ad inserire l'elenco dei nominativi degli aderenti ed i relativi prodotti a prezzi scontati nel sito internet dedicato a BRAVA! Ravenna attenta ai prezzi, a realizzare le vetrofanie identificative da distribuire agli esercizi aderenti e le locandine per l'elencazione dei beni a prezzi scontati da affiggere negli esercizi suddetti, nonché alla realizzazione di ulteriore eventuale materiale promozionale dell'iniziativa;
- **Le Associazioni sottoscrittrici del presente protocollo si impegnano** a dare la massima informazione ai propri associati al fine di promuovere la massima adesione all'iniziativa.

Letto, approvato e sottoscritto

Ravenna, lì 16.05.2008